

DIRECTA^{ay}

DirectaPay
sa
cosa conta

Progetto
MagicaMusica
Nov - Dic 2019



La Responsabilità Sociale di Directa

Crediamo fortemente che il principio fondante del Network Directa, una **rete di persone**, sia anche una opportunità per contribuire alla creazione di una rete virtuosa nella società: **inclusività, rispetto, educazione, risposta ai bisogni fondamentali dell'uomo** sono alcune delle aree con cui le Agenzie si confrontano quotidianamente grazie alla relazione costante con il pubblico.

Questo principio, e questa consapevolezza, guidano anche le scelte dell'azienda in relazione alla **Responsabilità Sociale di Impresa**, a partire dai propri processi operativi e produttivi, nei confronti di dipendenti, partner e fornitori e nei confronti della comunità.

Fondamenti delle scelte di Directa sono:

- la promozione di pratiche responsabili, dal punto di vista dell'etica e della governance;
- un sistema di fornitori orientato al rispetto dei diritti ed alla trasparenza;
- la creazione di un ambiente di lavoro che favorisca il benessere individuale e la crescita professionale;
- il sostegno fattivo a realtà impegnate concretamente in opere sociali.

Directa è stata costruita e cresce anzitutto con l'**impegno delle persone** che la compongono e questo impegno si traduce nel **perseguire gli obiettivi imprenditoriali senza perdere di vista i nostri punti di riferimento**: il rispetto e la responsabilità, l'integrità e la passione per la ricerca e l'innovazione.

Ai nostri valori affidiamo il compito di orientare le nostre scelte e anche di offrire una visione del business che non può prescindere dall'impegno concreto, reale e fattivo.

L'orientamento delle relazioni, da quelle con il mercato a quelle con il consumatore, possono e devono trovare un'**ottica di crescita virtuosa**, economica e sociale al contempo, nella ricerca di un costante equilibrio tra economicità e socialità.

Per potenziare e diffondere la visione che ne deriva tra tutti i componenti della rete Directa, abbiamo avviato una proficua collaborazione con l'**Associazione MagicaMusica**, associazione nata nel 2008 con l'obiettivo di offrire a disabili ed alle famiglie un luogo strutturato in cui realizzare esperienze in ambito artistico.



L'Associazione MagicaMusica

Nasce nel 2008 da una brillante intuizione del **Maestro Piero Lombardi**, con l'obiettivo di offrire a disabili e normodotati momenti di divertimento e di confronto. Bandita dal principio la parola "terapia", gli educatori si rapportano ai ragazzi diversamente abili con normalità, guidandoli alla scoperta dei loro limiti e delle loro abilità, aiutati dalla musica.

Durante le **lezioni settimanali** i ragazzi imparano a suonare gli **strumenti musicali**, migliorando il proprio grado di autonomia ed autostima e vivendo importanti momenti di condivisione. Aspetti, questi, che, uniti alla soddisfazione di essere acclamati durante i concerti, conferiscono loro dignità. Agli stessi valori si ispirano anche i **laboratori di arte e danza**, cui i ragazzi prendono parte settimanalmente. Nel promuovere attività integrate, l'associazione, infatti, non intende dare una visione distorta della disabilità. Bandendo qualsiasi forma di pietismo, la lezione viene concepita come un momento in cui conoscersi davvero, a ritmo di musica.



Le attività del Centro d'Arte MagicaMusica

Orchestra MagicaMusica, composta da trenta disabili e undici educatori. Un'opportunità per conoscersi davvero a ritmo di musica. Oltre 100 concerti realizzati nei più prestigiosi teatri d'Italia.

MagicaDanza, composta da dodici ragazzi disabili e quattro educatori. Un'occasione per dare sfogo al piacere senso-motorio, all'espressività corporea, alla sua armonia, alla danza. Il laboratorio ha prodotto anche un musical.

MagicoAtelier, laboratorio di pittura e scultura, composto da dieci ragazzi disabili e tre educatori. All'occasione vengono prodotte scenografie per i concerti di MagicaMusica.

MagicaMusica Children, composto da sei bambini e un'educatrice. Un'occasione per divertirsi con il corpo, con il suono, con l'immagine. Laboratorio riservato a bambini dai 5 ai 7 anni, con disturbi dello spettro autistico.

MagicaMusica Voice – La tecnica vocale come strumento espressivo, attualmente composto da sette ragazzi disabili e un'educatrice. Lezioni individuali di canto per ragazzi disabili.

SRacconti, incontri periodici in micro o macrogruppi con la psicologa per genitori, figli, staff. Un'occasione per affrontare le problematiche legate alla disabilità.

Il progetto Directa&MagicaMusica

Per Directa è particolarmente importante comunicare, e operare, in modo che ogni progetto di Responsabilità Sociale nasca e si sviluppi nell'ottica della condivisione, della corresponsabilità con i Destinatari.

Il progetto, caratterizzato dalla & che rappresenta sia un elemento commerciale sia il concetto di partnership con i Destinatari, prevede infatti un progressivo coinvolgimento tra la Società e l'Associazione, in un reciproca conoscenza e nella condivisione di momenti e spazi.

Step One

Bandendo la categorizzazione in donatori e riceventi, vogliamo coinvolgere anzitutto le Agenzie Directa e, quindi, i clienti in una operazione di **crowdfunding** che permetta a ciascuno di percepire concretamente il proprio gesto quotidiano come potenzialmente destinato ad avere un **significato più ampio**. Quindi **per ogni operazione** effettuata tramite la piattaforma di pagamento **DirectaPay** presso le Agenzie Directa, fino al 31 Dicembre 2019 verranno destinati **10 centesimi** al progetto Directa&MagicaMusica.

Questa prima iniziativa si colloca nel più ampio progetto di collaborazione continuativa con MagicaMusica.

Strumenti

Ogni **Agenzia** riceverà un espositore da banco, una locandina e volantini descrittivi del progetto.

La **campagna** sarà supportata da comunicazioni effettuate tramite i canali social e web aziendali, condivisi con i canali social e web di MagicaMusica e delle Agenzie.

Verrà emesso un **comunicato stampa** e il materiale informativo sarà disponibile anche nel sito istituzionale Directa.

Tramite i canali social verranno effettuati **aggiornamenti costanti** e verranno pubblicate eventuali testimonianze o iniziative a sostegno del progetto.

Conclusione

La campagna si concluderà con la cerimonia di **consegna dell'assegno simbolico** ed avrà luogo nel mese di Gennaio 2020. Contestualmente avverrà il **lancio della iniziativa** prevista per la prima parte del 2020.

